

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2008/2009

PERANCANGAN VISUAL KEMASAN TEH HERBAL “WONGLOU KIT”

Vonny Martana 0900788161

[Kelas : 08 PAU]

Abstrak

Makin banyak jenis minuman teh herbal yang ditawarkan kepada masyarakat, entah minuman siap saji maupun jenis minuman lainnya. Penelitian tugas akhir ini bertujuan untuk menghasilkan visualisasi kemasan Wong Lou Kit yang unik dan menarik perhatian. Penelitian dilakukan di berbagai media seperti buku, internet, supermaket, wawancara dengan narasumber dari pihak terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk menciptakan visualisasi kemasan yang menarik, dapat dilakukan melalui penggunaan warna yang menarik, ilustrasi yang unik, bentuk kemasan yang cocok dengan produknya. Kesimpulannya, perancangan visual kemasan teh kesehatan Wong Lou Kit dapat menarik minat pembeli untuk mencoba produk ini dan dapat meningkatkan pembelian, serta brand produk Wong Lou Kit dapat melekat dihati konsumennya.

Kata Kunci

Perancangan, visual, kemasan, teh, kesehatan, Wong Lou Kit